

Deine

ENTDECKER-KARTE

wächst zu **Navuntio** – Entdecken. Verstehen. Bewahren.

Exposé für Förderer, Partner und öffentliche Kooperationen

Gestartet in Stade & Altes Land · heute 3 Regionen live in Deutschland und den Niederlanden · 1 weitere in Vorbereitung

Navuntio macht regionales Wissen, Natur und Kultur für alle zugänglich. Mit freiwilliger Unterstützung helfen Sie, die offene Plattform zu erhalten und weiterzuentwickeln.

Ausarbeitung für Förderer, Stiftungen, Kommunen, Bildungs- und Naturschutzträger, Banken und Unternehmen, die die Plattform mittragen möchten. Sie ist für alle kostenlos – Orte, geführte Touren mit allen Hörstationen, Navigation, Entdeckungsrunden und Schnitzeljagd –, läuft ohne App im Browser und verzichtet auf Werbenetzwerke und Tracker. Dieses Exposé zeigt, was heute steht und bewirkt wird, was Aufbau und Betrieb kosten und wie die Plattform getragen werden soll – mit den Live-Zahlen des Systems.

11669

Seitenaufrufe der Karte seit
19.08.2026
IST

31572

Orte auf der Karte, alle Regionen
IST

18

veröffentlichte Touren – alle
kostenlos
IST

107

gefahrere Touren und Runden
IST

7

Good News
IST

80

Bilder von unterwegs
IST

38

physische Werbepunkte im
Gewerbe – Unternehmen &
Hotspots
IST

709

Flyer als Bürgerinfo in
Privathaushalten – Briefkästen
IST

986

QR-Scans der Werbemittel seit
Startschuss 04.09.2026
IST

Regionen: Stade & Altes Land (DE) · Cuxhaven & Cuxland (DE) · Hamburg (DE, in Vorbereitung) · Limburg (NL) – zusammen 479 km Touren mit 302 Halten, 40 Ortschaften und 1485 Rettungspunkten (Abschnitt 5).

Live aus dem System · Stand 17.10.2026, 03:40 Uhr · Herausgeber: Severin Bandak – Navuntio, privat betrieben, in Gründung

Jede Zahl trägt ihre Herkunft: **IST** live im System gemessen · **QUELLE** veröffentlichte Statistik (Abschnitt 13) ·

SCHÄTZUNG Planung und Rechnung des Herausgebers · **ZIEL** angestrebter Stand – nie vermischt.

© 2026 **Severin Bandak** – Urheber und Rechteinhaber der Entdecker-Karte. Konzeption, Entwicklung und Programmierung: Severin Bandak. Weitergabe und Vervielfältigung dieses Exposés nur mit Zustimmung des Urhebers.

1. Kurzfassung: eine offene Plattform für regionales Wissen, Natur und Kultur

Die Entdecker-Karte ist eine browserbasierte Plattform für Einwohner und Gäste, Familien, Kitas, Schulen und Ältere. Sie bündelt, was unterwegs gebraucht wird: geführte Rad- und Fußtouren mit Geschichten zum Hören, Orte mit Geschichte, Natur und Einkehr, Hinweise, was man gerade in der Natur beobachten kann, Rettungspunkte für den Notfall und eine Schnitzeljagd mit Urkunde für Kinder – in einer Oberfläche, ohne App-Download, ohne Konto.

Sie wächst zu **Navuntio**, einer Bildungs-, Natur- und Entdeckungsplattform mit dem Leitgedanken „Entdecken. Verstehen. Bewahren.“: Wissen über die eigene Region soll vor Ort erlebbar und für alle zugänglich sein – unabhängig von Alter, Einkommen und Vorwissen.

Gemeinwohlauftrag

Navuntio macht regionales Wissen, Natur und Kultur für alle zugänglich. Mit freiwilliger Unterstützung helfen Sie, die offene Plattform zu erhalten und weiterzuentwickeln.

- Zugang zu regionalem Wissen – Geschichte, Natur und Kultur der Orte – für alle, ohne Bezahlschranke
- Natur- und Umweltbildung vor Ort: beobachten mit Rücksicht und Quelle
- Kinder, Jugendliche, Kitas und Schulen: Schnitzeljagd, Klassen-Code, Erkundung ab der eigenen Einrichtung
- Teilhabe: große Schrift, Vorlesen, kurze ruhige Runden für Ältere, Bedienung ohne Konto
- Mitwirkung: Fotos, Hinweise, Gefahrenmeldungen und Good News aus der Bevölkerung
- Bewegung zu Fuß und mit dem Rad – mit Rettungspunkten für den Notfall

Drei Elemente

Element	Was es bedeutet	Stand
Kostenlose Touren	Jede veröffentlichte geführte Tour ist vollständig nutzbar – alle Hörstationen, Navigation, ohne Konto, ohne Tagesgrenze. Ebenso Entdeckungsrunden ab jedem Punkt der Karte.	Ist seit 09.10.2026
Erfahrungspunkte (Experience)	Punkte gibt es fürs Entdecken und Mitwirken – Fotos, Orte, Hinweise, Good News, eigene Strecken. Wer genug sammelt, erhält eine Entdecker-Auszeichnung (2.000 Punkte für eine Region, 4.000 für Deutschland) – als Anerkennung; die Touren bleiben für alle frei. Geld bringt keine Punkte.	Ist seit 04.10.2026
Freiwillige Unterstützung	Wer mag, unterstützt die Plattform – einmalig, ohne Abo, ohne Mindestbetrag. Der Zugang hängt nie davon ab.	Ziel in Vorbereitung

Trägerschaft

Navuntio wird von Severin Bandak privat betrieben und befindet sich in Gründung. Trägerin soll eine noch zu gründende gemeinnützige Gesellschaft werden; die Anerkennung der Gemeinnützigkeit ist angestrebt, aber noch nicht erteilt. Zuwendungsbestätigungen können wir deshalb zurzeit nicht ausstellen.

Finanzierung auf einen Blick

Der Finanzierungsbedarf der dreijährigen Pilotphase liegt bei rund **90.000 €** Schätzung (Abschnitt 6) – nur Fremdkosten und zusätzliche Kapazität; das System selbst steht. Getragen werden soll er von Partnern und Förderern, öffentlichen Kooperationen sowie freiwilliger Unterstützung (Abschnitt 8). Verkauft wird nichts: Es gibt keine Preise, Pakete oder Bezahlfunktionen. Die Verteilung der Werbemittel in der Pilotregion läuft seit dem **04.09.2026** (Abschnitt 10).

2. Messbare Ergebnisse – live aus dem System

Ist

Alle Zahlen dieses Abschnitts kommen zum Stand 17.10.2026, 03:40 Uhr direkt aus der Datenbank, über alle Regionen. Personen zählt die Plattform bewusst nicht: keine Nutzerprofile, keine Tracker, keine Werbenetzwerke. Gezählt werden Aufrufe, Fahrten, Spiele, Beiträge und Inhalte.

Erreichte Menschen	
Seitenaufrufe der Karte gezählt seit 19.08.2026, ohne Personenbezug	11669
Aufrufe vom Handy Geräteart aus der Browserkennung, die Kennung selbst wird nicht gespeichert	5723
QR-Scans der Werbemittel seit Startschuss 04.09.2026	986

Personen zählt die Karte bewusst nicht – gezählt werden Aufrufe, Fahrten und Spiele.

Genutzte Touren	
Gefahrene Touren nur tatsächlich gefahren: Halte erreicht oder Strecke zurückgelegt	100
Fahrten ohne feste Tour freie Fahrt im Fahrmodus und Entdeckungsrunden	7
Gestartete Entdeckungsrunden Tageszähler je Art und Länge, ohne Ort	2
Schnitzeljagden gespielt Familien, Kitas und Schulklassen	6
davon bis zur Urkunde	1

Alle Touren und Runden sind kostenlos.

Beteiligte Einrichtungen	
Betriebe, die ihren Eintrag selbst pflegen Hofläden, Gastronomie, Parks, Geschäfte	4
Gästeführerinnen und Gästeführer	1
Kitas, Schulen und Vereine mit Zugang freigeschaltete Lehrkräfte und Betreuende	0
Klassen und Gruppen mit eigenem Klassen-Code	0
Partner und Förderer sichtbar auf der Unterstützen-Seite	0

Beiträge aus der Bevölkerung	
Fotos von unterwegs von Besucherinnen und Besuchern, geprüft und freigegeben	28
Good News Gutes getan und Schönes erlebt unterwegs – geprüft	7
Gefahrenmeldungen schlechte Wege, Gefahrenstellen – an die Gemeinden weitergegeben	11
Hinweise zu Orten und Touren Korrekturen, Ergänzungen, „gibt es noch“	7
Neue Orte von Gästen Tipps und unterwegs eingetragene Orte, geprüft und veröffentlicht	10

Was Gäste und Einwohner beitragen – jeder Beitrag wird vor der Veröffentlichung geprüft.

Bildungsinhalte	
Halte mit Geschichte	289
Texte zu Geschichte, Natur und Kultur der Orte	
davon zum Hören	0
mit eigener Tonaufnahme; alle anderen liest die Sprachausgabe vor	
Fassungen je Zielgruppe	42
Kita, Grundschule, Schule, Senioren	
Rätsel und Aufgaben	41
an echten Orten, Lösung bleibt auf dem Server	
Naturhinweise	3
was man gerade beobachten kann – mit Rücksicht und Quelle	

Deutsch und Englisch; Fassungen für Kinder, Schulen und Senioren.

3. Was die Plattform heute bietet

Ist

Funktion	Nutzen für die Menschen	Nutzen für die Region
Geführte Touren mit Geschichten zum Hören, Einstieg an jedem Punkt – kostenlos, mit allen Hörstationen	Region eigenständig entdecken	Wissen über die Orte bleibt dauerhaft zugänglich; Gäste werden zu Orten und Betrieben geführt
Entdeckungsrunden: Rundtouren ab jedem Punkt der Karte, zu Fuß und mit dem Rad	Bewegung ohne Planung	Wege abseits der bekannten Strecken
Natur & Umwelt: was man gerade beobachten kann – mit Rücksicht und Quelle; Wetterwarnungen, Gezeiten am Tidewasser	Natur erleben, ohne zu stören	Umweltbildung vor Ort, Besucherlenkung mit Rücksicht
Kita & Schule: Zugang für Lehrkräfte, Klassen-Code, Erkundung ab der eigenen Einrichtung, Aufgaben an echten Orten, Urkunde	Lernen draußen	Kostenfreies Bildungsangebot für Einrichtungen
Familienmodus: Schnitzeljagd, kindgerechte Texte, Natur-Taten, Urkunde	Spielerisch entdecken	Heimatwissen für Kinder
Erwachsene & Senioren: große Schrift, Vorlesen, kurze ruhige Runden, „Zurück zum Start“	Teilhabe ohne Hürden	Angebot für Ältere und ihre Familien
Orte: Einkehr, Hofläden, Sehenswürdigkeiten, Fahrradverleih; „In der Nähe“: WC, Trinkwasser, Pannenhilfe, Rettungspunkte	Orientierung und Sicherheit	Betriebe werden im Nutzungsmoment sichtbar
Mitwirken: Fotos, Hinweise, Gefahrenmeldungen, Good News, Tipps – mit Erfahrungspunkten	Sichtbar Gutes tun	Das Wissen der Bevölkerung fließt ein; Gefahrenstellen erreichen die Gemeinden

Funktion	Nutzen für die Menschen	Nutzen für die Region
Gästeführer-Modul: Führung anlegen, Gruppe per QR, jeder Gast hört auf dem eigenen Handy	Führungen ohne Technikhürde	Programm und Einkommen für Gästeführer
Betriebsportal: Eintrag selbst pflegen, Veranstaltungen, zweisprachig (DE/EN)	Aktuelle Informationen	Kein Nachdruck, kein Pflegeaufwand für Dritte
Werbemonitor, Flyer, Plakat, Aufkleber mit QR; Scan-Auswertung ohne Personenbezug	Einstieg ohne Suche	Physische Kontaktpunkte führen in die digitale Karte – messbar

4. So funktioniert die offene Plattform

Kostenlos für alle

Ist

- Die Karte mit allen Orten, Öffnungszeiten, Bildern und Wegen
- Alle geführten Touren – mit allen Hörstationen und der Navigation, ohne Konto
- Entdeckungsrunden ab jedem Punkt der Karte, ohne Grenze
- Der Fahrmodus zum Losfahren und Navigieren, die Schnitzeljagd samt Urkunde, Kita & Schule
- Rettungspunkte, Notruf-Hilfe und das Melden von Gefahrenstellen
- Für Gästeführer: Führungen anlegen und Gruppen führen – kostenlos und ohne Kontingent
- Für Betriebe: der Eintrag auf der Karte, Aufkleber, Flyer und Plakat

Was es nicht gibt

Ist

Preise, Pakete, Tarife und Bezahlungsfunktionen. Die Nutzung ist für Gäste, Gästeführer und Betriebe kostenlos; freiwillige Unterstützung ist nie Voraussetzung für Zugang oder Nutzung. Weitere Möglichkeiten schalten Betriebe durch Mitwirken frei: Für Informationen, Bilder und die Geschichte ihres Hauses gibt es Punkte – ab 300 Punkten gilt ein Eintrag als „Erweitert“, ab 800 Punkten gilt ein Eintrag als „Hervorgehoben“. Gutgeschrieben wird nach der Prüfung durch das Team, bezahlt wird dafür nichts

Ist

Erfahrungspunkte

Ist

Punkte gibt es fürs Entdecken und Mitwirken: neue Orte, Fotos, berechtigte Hinweise, bestätigte Gefahrenmeldungen, Good News, eigene Strecken – jeweils erst nach der Prüfung durch das Team. Mit 2.000 Punkten erhält ein Konto die Entdecker-Auszeichnung für eine Region, mit 4.000 Punkten die für Deutschland – eine Anerkennung, sie schaltet nichts frei. Zahlungen bringen keine Punkte. Weitere Regeln – etwa eine Tagesgrenze für Tourenpunkte und ein Nachweis des Fortschritts unterwegs – sind in Vorbereitung

Ziel

Freiwillige Unterstützung

Ziel

Auf jeder Tourenseite steht neben „Tour starten“ der Knopf „Navuntio freiwillig unterstützen“ – technisch getrennt: Die Tour ist ohne Unterstützung vollständig nutzbar. Einmalig, ohne Abo und ohne Mindestbetrag.

Die freiwillige Unterstützung wird gerade eingerichtet; ihre steuerliche Behandlung klärt die Steuerberatung vor dem Start. Erfahrungswerte gibt es noch keine – deshalb nennt dieses Exposé dafür keine Schätzung.

5. Regionen und Länder

Regionen und Länder der Entdecker-Karte heute

Ist

3 Regionen live, 1 weitere in Vorbereitung – in Deutschland und den Niederlanden. Jede Region läuft auf derselben Plattform mit eigener Adresse, eigenen Texten und Partnern; Notrufnummern und Sprache richten sich nach dem Land. Neue Regionen entstehen nach einem festen Ablauf aus amtlichen Gemeindegrenzen, OpenStreetMap-Daten und einer Abnahme mit Ist-Zahlen.

Region	Land	Stand	Orte	Touren	km	Halte	Ortschaften	Rettungspunkte
Stade & Altes Land (Pilot)	Deutschland	live	3475	5	112	65	10	1353
Cuxhaven & Cuxland	Deutschland	live	3208	1	6	5	29	129
Hamburg	Deutschland	in Vorbereitung	22441	0	0	0	1	82
Limburg	Niederlande	live	2448	12	361	232	0	0
Zusammen	2 Länder		31572	18	479	302	40	1485

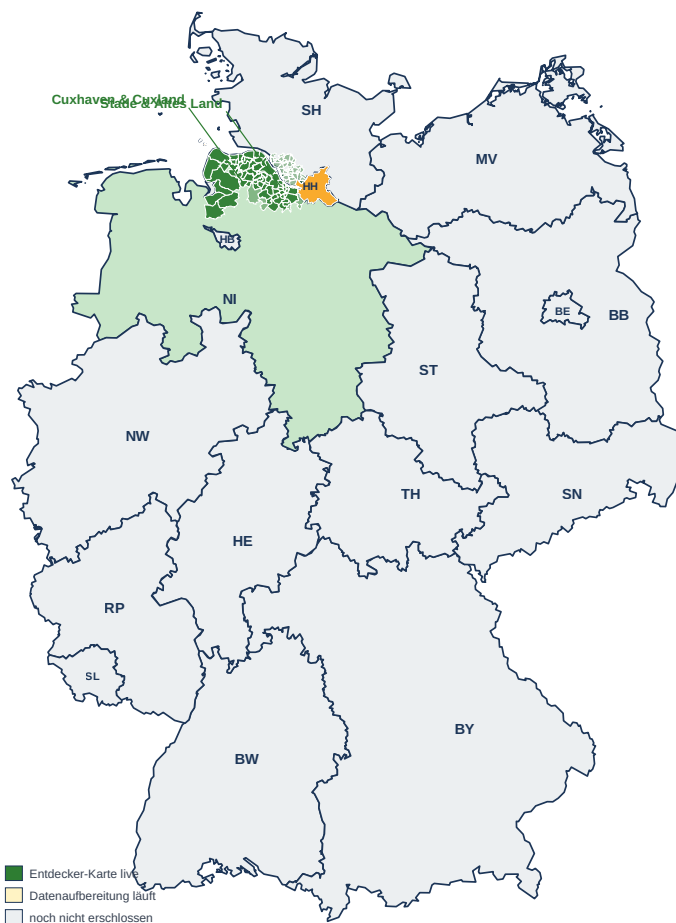
Live aus dem System, Stand 17.10.2026. Rettungspunkte zusammen ohne Doppelzählung (Regionen am selben Ort teilen sich Schilder); dazu 458 Knotenpunkte des ausgeschilderten Rad- und Wandernetzes.

Deutschland: Regionen und Stand der Erschließung

Ist

Grundlage sind die amtlichen Verwaltungsgrenzen des Bundesamts für Kartographie und Geodäsie (VG250, Stand 01.01.2026) mit allen 10939 Gemeinden. Regionsgrenzen entstehen ausschließlich aus realen Gemeindegrenzen; touristische Destinationen werden nach Quellenlage recherchiert und ergänzt

(Landestourismusorganisationen, DMO, Landesplanung). Grün = Entdecker-Karte live, Gelb = Datenaufbereitung, Grau = noch nicht erschlossen.



Stand der Erschließung	
Bundesländer	16
davon mit Entdecker-Karte	1
Gemeinden im System (amtlich)	10939
touristische Regionen erfasst	3
live	2
in Aufbereitung	1
noch nicht erschlossen	0

Stade & Altes Land	
Gemeinden (Primär)	40
Gemeinden (Sekundär / Überschneidung)	47
Fläche Primärgebiet	1209,0 km ²
Einwohner Primärgebiet (amtlich, BKG VG250-EW)	207.700
Abgrenzung	verifiziert

Interaktiv: navuntio.com/karte/deutschland/

Kartengrundlage: © GeoBasis-DE / BKG 2026, VG250 Stand 2026-01-01, Datenlizenz Deutschland – Namensnennung – Version 2.0 (dl-de/by-2-0) (www.govdata.de/dl-de/by-2-0); Daten verändert: Geometrien vereinfacht. Regionsabgrenzung der Pilotregion aus den in der Karte gepflegten Ortschaften und den Orten der Entdecker-Karte abgeleitet, fachliche Bestätigung ausstehend.

Ausbau in Stufen

Ziel

- **Pilotregion:** Nutzung, Beteiligung und Bildungswirkung in Stade und im Alten Land nachweisen (Abschnitt 2).
- **Abläufe standardisieren:** Rollout-Handbuch für Daten, Orte, Touren, die Ansprache von Betrieben und Einrichtungen, Druckmittel und Kennzahlen.
- **Weitere Regionen:** Kosten und Zeit jedes Rollouts werden gemessen – begonnen mit Stade & Altes Land, Cuxhaven & Cuxland und Limburg.
- **Kooperationen:** Regionen gemeinsam mit Kommunen, Tourismusorganisationen sowie Bildungs- und Naturschutzträgern tragen – Software zentral, Inhalte und Partner regional.

Klare Einschränkung

Weitere Regionen laufen technisch auf derselben Plattform – ihre Nutzung und Wirkung müssen erst wachsen. Die Kosten jedes Rollouts werden dokumentiert. Ob sich die Plattform dauerhaft trägt, hängt an Partnern, Förderung und freiwilliger Unterstützung (Abschnitt 8).

6. Finanzierungsbedarf

Schätzung

Stufe 1: Pilotphase – 3 Jahre

Stade / Altes Land und der Nachweis der Wirkung. Nur Fremdkosten und zusätzliche Kapazität – Konzeption, Entwicklung und Programmierung sind Eigenleistung (Abschnitt 7); das System läuft.

Position	Betrag
Druck und Verteilung der Werbemittel Aufkleber, Flyer, A3-Plakate, Aufsteller; Austräger-Einsätze in der Region	9.500 €
Inhalte weitere Touren, Hörpunkte, Familien- und Bildungsinhalte, englische Fassung, Fotos	18.000 €
Plattform Reporting für Partner und Förderer, Regions-/Mandantenfähigkeit, Barrierefreiheit, Wartung	30.000 €
Betrieb (36 Monate) Server, Routing-Dienst, Kartenkacheln, Domains, Sicherheit	7.200 €
Partner- und Einrichtungsgewinnung Betriebsbesuche, Druckpakete, Veranstaltungen, Touristinfos, Schulen und Kitas	12.000 €
Recht, Datenschutz, Buchhaltung Verträge, Lizenzbedingungen, Datenschutz-Prüfung, Jahresabschluss	4.500 €
Reserve (10 %)	8.120 €
Pilotphase	89.320 € ≈ 90.000 €

Stufe 2: Ausbau weiterer Regionen – 24 Monate

Zusätzlich und erst nach dem Nachweis in der Pilotphase: aus einem laufenden Pilotprojekt ein übertragbares Modell für weitere Regionen.

Bereich	Budget
Plattform / technische Skalierung	55.000 €
Touren, Audio, Inhalte und Orte	40.000 €
Aufbau weiterer Regionen	35.000 €
Physische Distribution	25.000 €
Vertrieb / Partnergewinnung	30.000 €
Server, Karten, Schnittstellen, Software	15.000 €
Recht, Datenschutz, Verträge	10.000 €
Marketing / Markteinführung	20.000 €
Reserve	20.000 €
Ausbau	250.000 €

7. Entwicklungs- und Betriebskosten, Eigenleistung

Kosten der Pilotphase nach Art

Schätzung

Kostenart	Was dazugehört	3 Jahre	je Jahr	Anteil
Entwicklung	Plattform und Inhalte	48.000 €	16.000 €	59 %
Betrieb und Verwaltung	Server, Dienste, Recht, Datenschutz, Buchhaltung	11.700 €	3.900 €	14 %
Vermittlung vor Ort	Werbemittel, Verteilung, Partner und Einrichtungen	21.500 €	7.167 €	26 %
Reserve (10 %)		8.120 €		
Zusammen		89.320 €	29.773 €	

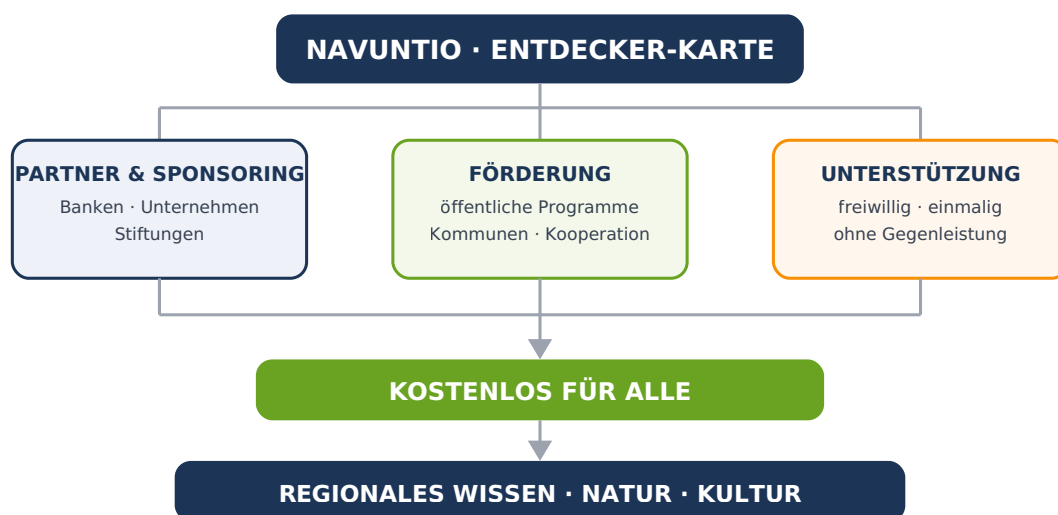
Laufende technische Dienste (Server, Routing-Dienst, Kartenkacheln, Domains, Sicherheit): rund 2.400 € je Jahr. Anteil ohne Reserve.

Eigenleistung

Ist

Konzeption, Entwicklung und Programmierung der Plattform, die Aufbereitung der Regionen aus amtlichen und offenen Daten, Inhalte und der laufende Betrieb werden bisher als Eigenleistung erbracht – von Severin Bandak. Sichtbar ist sie am laufenden System (Abschnitte 2, 3 und 5): 3 Regionen live, 31572 Orte, 479 km Touren mit 302 Halten. Ihr Umfang ist in diesem Exposé bewusst nicht in Euro bewertet.

8. Finanzierung: Partner, Förderung, freiwillige Unterstützung



Drei getrennte Säulen tragen die Plattform; keine davon kauft einen Zugang. Partner und Sponsoren erhalten Präsenz und Projektpartnerschaft, Fördermittel dienen den Zielen aus Abschnitt 1, und freiwillige Unterstützung bleibt freiwillig. Verkauft wird nichts: Es gibt keine Preise, Pakete oder Bezahlfunktionen.

Finanzierung der Pilotphase

Ziel

Baustein	Betrag
Finanzierungsbedarf der Pilotphase, 3 Jahre Schätzung	89.320 €
eigene Einnahmen aus Verkauf – es wird nichts verkauft Ist	0 €
zu tragen durch Partner, Förderung und freiwillige Unterstützung Ziel	89.320 €

Partner und Förderer

Ziel

Für Sparkassen, Volksbanken, Stiftungen, Versorger und Unternehmen ist die Plattform kein Werbeplatz, sondern ein klar benannter regionaler Nutzen – ohne Bannerwerbung in der Karte. Unterstützung ist freiwillig, und ihre Höhe bestimmt jeder Partner selbst: Es gibt keine Preisliste, keine Stufen mit Beträgen und keinen gekauften Platz. Wer unterstützt, wird genannt – einen Zugang, den Gäste nicht auch haben, erhält dafür niemand.

So werden Partner genannt	Wo
Nennung mit Namen	Unterstützerseite und Jahresbericht
Logo	Unterstützerseite, Logo-Leiste der Karte und die nächste Flyer-Auflage
„Unterstützt von ...“	auf der Karte, auf Plakaten und auf den Kinder-Urkunden der Region
Fördermodul mit Namen	ein Fördermodul (unten) trägt den Namen seines Förderers
Bericht	Kennzahlen und Wirkung der Region, einmal im Jahr

Welche Nennung passt, wird im Gespräch vereinbart – nach dem, was zum Partner und zur Region passt, nicht nach einem Betrag.

„Entdecker-Karte Stade & Altes Land – unterstützt von [Ihr Name]“

So sieht die Nennung aus: auf der Karte, auf Plakaten, Flyern und Kinder-Urkunden der Region.

Betriebe in der Anlaufphase 2026/2027 **Ist**

Anlaufphase 2026/2027: Betriebe, die den Entdecker-Karten-Aufkleber oder das Plakat sichtbar platzieren, machen die Karte in ihrer Region bekannt – ihre Gäste kommen mit einem Scan zu Touren, Orten und Geschichten. Jeder Aufkleber im Fenster ist ein dauerhafter, kostenloser Kontaktpunkt zur Karte.

Fördermodul	Was es ermöglicht
Kinder entdecken ihre Heimat	Kita & Schule, Schnitzeljagden, kindgerechte Geschichten, Natur-Taten, Urkunden – kostenfrei für Einrichtungen
Natur verstehen und schützen	Naturhinweise mit Rücksicht und Quelle, Beobachtungen, Besucherlenkung in empfindlichen Gebieten
Kultur & Geschichte digital erleben	Weitere Hörpunkte und Geschichten der Orte, neue geführte Touren, zweisprachige Inhalte
Teilhabe im Alter	Große Schrift, Vorlesen, kurze ruhige Runden, Angebote mit Senioreneinrichtungen
Sicher unterwegs	Rettungspunkte, Notruf-Hilfe, Pannenhilfe, Gefahrenmeldungen mit Bericht an die Gemeinden
Regional einkehren & einkaufen	Sichtbarkeit von Hofläden, Gastronomie und Einzelhandel

Jedes Fördermodul bleibt für alle kostenlos und trägt sichtbar den Namen des Förderers. Auf Wunsch weisen wir die Nutzung des geförderten Moduls mit Kennzahlen aus (Abschnitt 10).

Öffentliche Förderung und Kooperationen

Ziel

Angestrebt sind Kooperationen mit Kommunen und Landkreisen, Tourismusorganisationen, Bildungs- und Naturschutzträgern sowie öffentliche Förderprogramme, die zu den Zielen aus Abschnitt 1 passen. Fördermittel nennt dieses Exposé erst, wenn sie schriftlich zugesagt sind. Freiwillige Unterstützung (Abschnitt 4) kommt hinzu, sobald sie freigeschaltet ist.

9. Schirmherrschaft: ein Gesicht für die Region

Schirmherrschaft: [Ihr Name]

Dieser Platz ist noch frei.

Einladung an eine Schirmherrin / einen Schirmherrn

Die Entdecker-Karte braucht ein Gesicht, das für Natur, Bewegung und Heimat steht. Als Schirmherrin oder Schirmherr geben Sie einem Projekt Ihren Namen, das Familien aufs Rad bringt, Kinder mit Schnitzeljagd und Urkunde für ihre Region begeistert und jede gute Tat unterwegs sichtbar macht – ohne Werbenetzwerke, ohne Tracker, ohne App-Zwang. Ihr Name und Ihr Zitat stehen auf der Karte, auf jeder Kinder-Urkunde und auf den Plakaten in der Region. Mehr verlangen wir nicht: keine Werbeverträge, keine Exklusivität, kein Honorar – dafür ein Projekt, das Ihre Haltung zwischen Elbe und Altem Land erlebbar macht.

Was wir bieten	Was wir uns wünschen
Name und Zitat auf der Karte, auf jeder Kinder-Urkunde, auf Plakaten und Flyern der Region; Nennung in Presse und Exposé; ein öffentlicher Zähler der guten Taten, der Ihre Botschaft trägt	Ihren Namen, ein Foto und ein Zitat in Ihren Worten; nach Möglichkeit ein Termin im Jahr – Eröffnungstour, Schulaktion oder Pressetermin

10. Kennzahlen und Wissenschaft: was gemessen wird – und was folgt

Kennzahl	Stand	Wozu
Messbare Ergebnisse: Reichweite, Nutzung, Einrichtungen, Beiträge, Bildungsinhalte – über alle Regionen	live (Abschnitt 2)	Wirkung nachweisen
Seitenaufrufe je Karten-Seite und Geräteart	live (anonyme Tageszähler)	Reichweite
QR-Scans der gedruckten Codes (Zeitpunkt, Geräteart; Stelle nur mit Zustimmung)	live seit Verteilstart 04.09.2026 (ohne Personenbezug)	Wie viel Nutzung bringen Aufkleber, Flyer und Plakate?
Tourstarts und -abschlüsse, Entdeckungsrunden, Schnitzeljagden	live	Nutzung der kostenlosen Angebote
Freiwillige Unterstützung: Zahl und Summe je Monat, getrennt von früheren Käufen	ab Freischaltung	Tragfähigkeit
Orte, Touren, Kilometer, Halte, Ortschaften und Rettungspunkte je Region und Land	live (Abschnitt 5)	Stand jedes Rollouts
Kosten und Zeit je Regional-Rollout	wird je Region erfasst	Übertragbarkeit

Alle Zähler arbeiten ohne Personenbezug – der Standort der Nutzenden bleibt auf ihrem Gerät, es gibt keine Werbenetzwerke und keine Tracker. Das ist Teil der Glaubwürdigkeit gegenüber Nutzenden und Förderern.

Wissenschaft im Aufbau Ziel

Mit Forschungspartnern sollen vier Fragen untersucht werden: Nehmen Menschen vor Ort Wissen mit? Erreicht das Angebot Gruppen, die klassische Führungen nicht erreichen? Wer trägt was bei, und bleibt es? Lenken Hinweise mit Rücksicht das Verhalten in der Natur? Methoden ohne Personenbezug: die vorhandenen anonymen Zähler, eine freiwillige Kurzbefragung am Ende einer Tour, Rückmeldungen der Lehrkräfte und Beobachtungsmeldungen ohne sensible Orte. Die Ergebnisse werden öffentlich gemacht.

Verteilung vor Ort – Stand 17.10.2026

Ist

Startschuss: 04.09.2026 (Plakate, Flyer, Aufkleber, Aufsteller). Seitdem haben 1 Austräger **1371 Werbemittel** an 419 Stellen in der Region verteilt (erster erfasster Standort: 03.09.2026, letzter Einsatz: 03.10.2026). Zwei Arten werden getrennt gezählt: **physische Werbepunkte im Gewerbe** – Plakate, Aufkleber, ausgelegte Flyer und Aufsteller in und an Unternehmen und Hotspots, aktuell 38 bestückte Stellen – und **Bürgerinfo in Privathaushalten** – Flyer in Briefkästen, 709 Stück. Jeder Standort wird

beim Verteilen mit Datum und Position erfasst – die Karte dazu liegt im System, hier die Zusammenfassung.

Material	Stück	Stellen	davon aktuell	erster Einsatz	letzter Einsatz
Physische Werbepunkte – Gewerbe – Plakate, Aufkleber, ausgelegte Flyer, Aufsteller in und an Unternehmen und Hotspots					
Plakat (A3)	5	5	4	03.09.2026	09.09.2026
Aufkleber (14,5 cm)	11	11	11	09.09.2026	11.09.2026
Flyer ausgelegt (Theke, Ständer)	646	23	23	04.09.2026	13.09.2026
Summe Gewerbe	662	39	38		
Bürgerinfo – Privathaushalte – Flyer in Briefkästen					
Flyer im Briefkasten	709	380	380	04.09.2026	03.10.2026
Summe Privathaushalte	709	380	380		

Monat	Plakate	Aufkleber	Flyer	Sonstiges	Stellen	QR-Scans
Mai 2026	0	0	0	0	0	0
Juni 2026	0	0	0	0	0	0
Juli 2026	0	0	0	0	0	0
Aug. 2026	0	0	0	0	0	0
Sept. 2026	5	11	1248	0	367	594
Okt. 2026	0	0	107	0	52	392

986 QR-Scans bisher, davon 100 mit Standort des Gastes an 61 Orten (100-m-Raster, nur mit Zustimmung):

Kennung	Material	Betrieb / Standort	Stellen	Scans 30 Tage	Scans gesamt
Direkt auf die Karte – alle QR-Codes Niedersachsen	Sonstiges	–	0	609	934
Direkt auf die Karte – limburg	Sonstiges	–	0	29	29
Direkt auf die Karte – Cuxhaven & Cuxland	Sonstiges	–	0	23	23

11. Stärken, Grenzen, Risiken

Stärken

- Fertiges, laufendes System statt Konzept – 3 Regionen live
- Für alle kostenlos – keine Bezahlschranke vor Wissen
- Eine Plattform für Regionen in Deutschland und den Niederlanden, Notrufnummern je Land
- Browserbasiert, ohne Installationshürde, zweisprachig, als Web-App auch offline
- Bildung, Natur, Kultur, Familie, Hilfe und Partner in einer Oberfläche
- Mitwirkung der Bevölkerung, jeder Beitrag geprüft
- Datensparsam – ohne Tracker und Werbenetzwerke; Wirkung messbar ohne Personenbezug

Grenzen und Risiken

- Ohne Tourverkauf hängt die Finanzierung an Partnern, Förderung und freiwilliger Unterstützung
- Die gemeinnützige Trägerin ist noch nicht gegründet, die Gemeinnützigkeit noch nicht anerkannt
- Für die freiwillige Unterstützung gibt es noch keine Erfahrungswerte
- Weitere Regionen noch jung – ihre Nutzung muss erst wachsen
- Bekanntheit außerhalb der Region noch gering; Inhalte- und Partnerpflege ist personalintensiv
- Saisonabhängigkeit; lange Entscheidungswege bei Kommunen, Förderern und Banken
- Schätzungen (Abschnitte 6–8) sind Planungen, keine Prognosen

12. Umfeld: Pilotregion, Tourismus und Radtourismus

Quelle

Die Plattform richtet sich an Einwohner wie Gäste. Wie viele Menschen in der Pilotregion und in Deutschland draußen unterwegs sind, zeigen veröffentlichte Statistiken – sie beschreiben das Umfeld, keine Nutzung der Plattform.

Die Pilotregion Stade und das Alte Land

Historische Hansestadt, Kulturlandschaft, Obstanbau, Elbnähe, Hofläden, Gastronomie und ein dichtes, ausgeschildertes Radwegenetz: viel Wissen auf engem Raum und eine vorhandene, saisonal starke Nachfrage.

- Stade: rund 104.000 Ankünfte und rund 238.000 Übernachtungen (Tourismus-Fact-Sheet Stade 2025, Stand April 2026).
- Rund 3,2 Mio. Aufenthaltstage und über 1.860 ortsgebundene Arbeitsplätze im Tourismus (Wirtschaftsfaktor Tourismus Hansestadt Stade, Bezugsjahr 2024).
- Rund 1.000 km einheitlich ausgeschildertes Radwegenetz im Landkreis; der Elberadweg war 2025 der meistbefahrene Radfernweg Deutschlands (ADFC-Radreiseanalyse 2025).
- Niedersachsen: 46,94 Mio. Gästeübernachtungen 2025 – Platz 4 der Bundesländer.

Kennzahl Deutschland	Größenordnung
Bundesländer	16
Gästeübernachtungen Deutschland 2025	ca. 497,4 Mio.
Gästeankünfte Deutschland 2025	ca. 192,0 Mio.
i-Marke-zertifizierte Touristinformationen (belegt)	> 750
Touristinformationen gesamt (historische Hochrechnung DTV/ BTE, nicht amtlich)	ca. 3.800
Fahrrad- Tagesausflüge	ca. 361 Mio./Jahr
Personen mit Fahrrad- Tagesausflügen	ca. 34 Mio.
Rad-Kurzreisen	ca. 7,6 Mio./Jahr
Längere Radreisen	ca. 4,6 Mio./Jahr
Menschen mit Radnutzung in Urlaub und Freizeit	ca. 39,3 Mio.
Wirtschaftliches Volumen Radtourismus	ca. 38,7–41,8 Mrd. €/Jahr

Die ca. 3.800 Touristinformationen sind eine historische Hochrechnung auf Grundlage der DTV/BTE-Strukturdaten – keine aktuelle amtliche Anzahl. Sicher belegt sind mehr als 750 i-Marke-zertifizierte Touristinformationen.

Mit dem Rad unterwegs

361 Mio.

Fahrrad-Tagesausflüge pro Jahr

QUELLE

34 Mio.

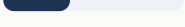
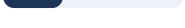
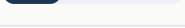
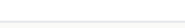
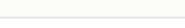
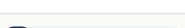
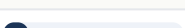
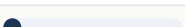
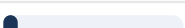
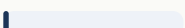
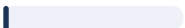
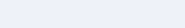
Menschen unternehmen Fahrrad-
Tagesausflüge

QUELLE

7,6 Mio.

Rad-Kurzreisen pro Jahr

QUELLE

Bundesland	Übernachtungen 2025	Mio.
Bayern		102,92 Mio.
Baden-Württemberg		58,69 Mio.
Nordrhein-Westfalen		55,48 Mio.
Niedersachsen		46,94 Mio.
Schleswig-Holstein		38,58 Mio.
Hessen		34,34 Mio.
Mecklenburg-Vorpommern		33,29 Mio.
Berlin		29,44 Mio.
Rheinland-Pfalz		22,62 Mio.
Sachsen		19,68 Mio.
Hamburg		16,46 Mio.
Brandenburg		14,32 Mio.
Thüringen		10,05 Mio.
Sachsen-Anhalt		8,23 Mio.
Saarland		3,35 Mio.
Bremen		3,02 Mio.
DEUTSCHLAND		ca. 497,4 Mio.

Gästeübernachtungen 2025 je Bundesland (Destatis). Grün: die Pilotregion liegt in Niedersachsen.

4,6 Mio.

längere Radreisen pro Jahr

QUELLE

39,3 Mio.

Menschen mit Radnutzung in Urlaub
und Freizeit

QUELLE

38,7–41,8 Mrd. €

wirtschaftliches Volumen des
Radtourismus je Jahr

QUELLE

Ø 41 km

Länge eines Fahrrad-Tagesausflugs

QUELLE

Quelle: ADFC-Radreiseanalyse 2025.

13. Mitteleinsatz und Quellen

Wofür Mittel eingesetzt werden (Beträge in Abschnitt 6): Inhalte (Touren, Hörpunkte, Familien- und Bildungsinhalte, Übersetzung), Plattform (Auswertung und Berichte für Partner und Förderer, Regionsfähigkeit, Barrierefreiheit, Wartung), Betrieb (Server, Routing, Kartenkacheln, Sicherheit), Vermittlung vor Ort (Werbemittel, Verteilung, Gewinnung von Betrieben, Einrichtungen und Partnern) sowie Recht, Datenschutz und Buchhaltung. Nicht finanziert werden einzelne Zusatzfunktionen ohne Bezug zu Wirkung oder Übertragbarkeit.

Quellen der Statistik (Angaben des Herausgebers): Statistisches Bundesamt (Destatis), Gästeübernachtungen und -ankünfte 2025 nach Bundesländern; ADFC-Radreiseanalyse 2025 (veröffentlicht 04.03.2026) und ADFC Niedersachsen; Deutscher Tourismusverband (DTV), i-Markte-Zertifizierung; DTV/BTE- Strukturdaten (historische Hochrechnung der Touristinformationen); Tourismus-Fact-Sheet Stade 2025 (TourismusMarketing Niedersachsen / Landesamt für Statistik, Stand April 2026); STADE Marketing und Tourismus: Wirtschaftsfaktor Tourismus (27.12.2025) und „Radeln in der Region“. Alle Karten- und Nutzungszahlen in diesem Dokument stammen live aus dem System der Entdecker-Karte zum genannten Stand; Schätzungen und Ziele sind als solche gekennzeichnet.

Einladung: lernen Sie Navuntio kennen

Sie möchten Navuntio kennenlernen, mitwirken oder das Projekt fördern? Schreiben Sie über das Kontaktformular – Severin Bandak zeigt Ihnen die Karte gern im Einsatz und beantwortet Ihre Fragen.

Severin Bandak · Navuntio, privat betrieben, in Gründung · Kontaktformular:
www.navuntio.com/karte/kontakt/

Navuntio macht regionales Wissen, Natur und Kultur für alle zugänglich. Mit freiwilliger Unterstützung helfen Sie, die offene Plattform zu erhalten und weiterzuentwickeln.

Kontakt: Severin Bandak · Navuntio, privat betrieben, in Gründung · Kontaktformular: www.navuntio.com/karte/kontakt/ · www.navuntio.com/karte/unterstuetzen/

© 2026 Severin Bandak – Urheber und Rechteinhaber. Konzeption, Entwicklung und Programmierung der Entdecker-Karte: Severin Bandak. Alle Rechte vorbehalten.